

Положение

о порядке проведения онлайн-конкурса «Встречай масленицу!» на лучшее обслуживание и оформление торгового места, профессионального мастерства работников предприятий потребительского рынка

1. Общие положения

1.1 Организатором онлайн-конкурса «Встречай масленицу!» на лучшее обслуживание и оформление торгового места, профессионального мастерства работников предприятий потребительского рынка (далее Конкурс) является социально-экономический отдел администрации Нижнеудинского муниципального образования.

1.2. Конкурс проводится в онлайн формате на официальном сайте администрации Нижнеудинского муниципального образования и в социальной сети Instagram на странице n_udinsk.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью стимулирования эффективной деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей, повышения уровня профессионального мастерства работников потребительского рынка Нижнеудинского муниципального образования, сохранения старинных русских традиций и создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города.

2.2. Основными задачами проведения конкурса являются:

- возрождение русских народных традиций, обрядов и обычаев, промыслов;
- пропаганда здорового питания, повышение престижа профессии повара.

3. Условия проведения конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие команды, сформированные из представителей организаций независимо от организационно – правовой формы и формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, все юридические лица, а также индивидуальные предприниматели, организовавшие торговые места в соответствии с тематикой празднования Масленицы. Участником Конкурса направляют фото-, видео -материалы своих работ до 10 марта 2022 года на электронную почту: eksocialno@mail.ru. Обязательно указать организацию, ИП и название номинации.

3.2. По мере поступления, работы будут выкладываться на официальном сайте администрации Нижнеудинского муниципального образования и в социальной сети Instagram на странице n_udinsk до 10 марта 2022 года.

3.3. После подведения итогов результаты Конкурса будут опубликованы на официальном сайте администрации Нижнеудинского муниципального образования и в социальной сети Instagram на странице n_udinsk.

3.4. Победители Конкурса определяются простым большинством голосов членов комиссии.

3.5. Победителям и участникам Конкурса вручаются памятные призы, грамоты и благодарственные письма.

3.6. Конкурс проводится по номинациям:

- 1) оригинальное сервисное обслуживание во время празднования Масленицы (использование костюмов по тематике праздника; оказание дополнительных услуг – проведение дегустаций, рекламных акций, лотерей, привлечение корабейников, скоморохов, праздничное оформление торгового места в соответствии с тематикой, продажа продукции собственного производства);
- 2) «Богатый русский стол»;
- 3) «Русские народные традиции»;
- 4) Необычное оформление и сервировка праздничного стола;
- 5) лучший изготовитель «Солнечного символа близкой весны»;
- 6) Видео поздравление жителей.

Конкурсной комиссией могут быть установлены дополнительные номинации.

Конкурсная комиссия производит оценку представленных товаров собственного производства по пятибалльной системе по следующим критериям:

- оригинальные костюмы работников и оформление помещения праздничной атрибутикой;
- аппетитный вид;
- оригинальность при приготовлении и оформлении, блюд русской кухни, новизна идеи в оформлении;
- степень сложности оформления.